



BELEIDSPLAN STICHTING MET KUNST MEER MENS VIJFJARENPLAN: 2016 - 2021

Het voltallige bestuur verleent goedkeuring aan het in dit vijfjarenplan geformuleerde beleid



inleiding



De stichting werd opgericht met het doel om kunst- en cultuurprocessen in al haar facetten in te zetten voor ontwikkeling van kinderen en/of volwassenen. Verder alles dat daarmee rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting wil vernieuwing bewerkstelligen en kaders op maat (projecten) ontwikkelen waarbinnen cultuur- en kunstprocessen leiden tot meer empowerment bij individuen en bij groepen. Dus met kunst- en cultuurgerelateerde projecten verantwoordelijkheidsgevoel vergroten, zelfbewustzijn versterken en positief zelfbeeld (eigenwaarde) benadrukken.

Om haar projecten met een kwalitatief theoretisch fundament te onderbouwen, heeft de stichting zich vanaf haar oprichting in 2012 tot eind 2015 toegelegd om relevante kennis te vergaren en in te passen in een eigen visie.

Deze visie wordt met de aanvang van dit vijfjarenplan uitgedrukt in een visie met drie uitgangspunten:

- 1 Eigenaarschap: iedere participant wordt (mede)eigenaar van het project waarin hij/zij participeert.
- 2 Transformatie: elk project biedt kans op nieuwe relaties waarbij de leefwereld van de participant in beweging komt, een transformatie ondergaat, en zo tevens beperkingen en stigmatiseringen minimaliseert.
- 3 Empowerment: met het eigen talent/kunnen als uitgangspunt, wordt elke participant de creatieve ruimte geboden kritisch bewustzijn aan te scherpen en meer controle over de eigen situatie te verkrijgen.

Gewapend met voldoende theoretische kennis en een eigen visie op de werkzaamheid van kunst- en cultuurprocessen bij kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen, formuleert de stichting nu haar eerste vijfjarenplan, een beleidsplan met als kern 'projecten' ontwerpen, uitwerken en vervolgens uitzetten bij relevante groepen in de samenleving.

Dit plan omvat naast een algemene beschrijving van de stichting een SWOT-analyse met matrix, een schets van de gewenste situatie voor de stichting en de prioriteiten voor het tijdvak van het vijfjarenplan. Daarnaast worden de algemene doelstellingen voor het vijfjarenplan vermeld en de (projecten)planning voor de jaren 2016 tot en met 2021.



de stichting



Huidige situatie

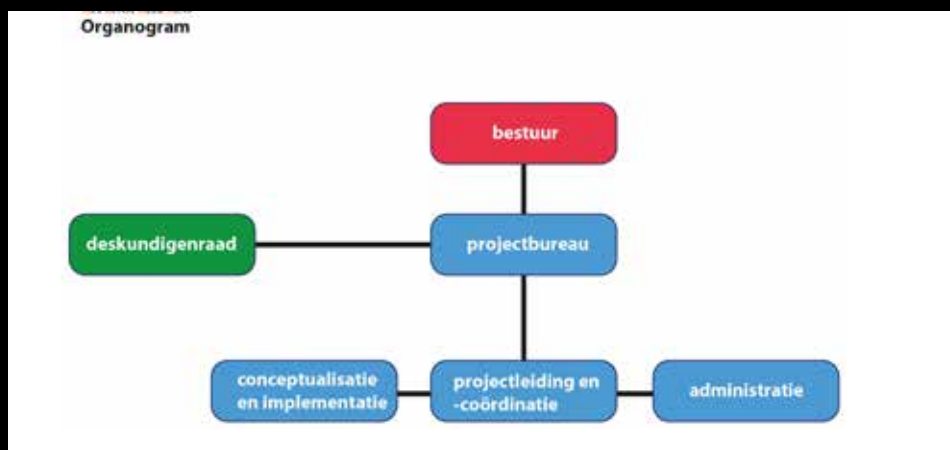
De stichting telt op dit moment drie bestuurders en een raad van advies (met nog openstaande vacature). Voorzitter is de heer Berend Jan Boneschansker, secretaris is mevrouw Jacoba Francisca van der Harst en penningmeester is de heer Hendrik Martin van der Lee. De stichting zet zich in om projecten te realiseren in geheel Nederland. Bij elk project worden stagiaires en vrijwilligers ingezet. De belangrijkste activiteit van de stichting is het opstellen van cultuur- en kunstgerichte projecten, veelal in een sociale vassing, en deze projecten vervolgens door deskundige derden laten uitvoeren.

Missie

De missie van de stichting kan zo worden samengevat: het cultureel zelfbewustzijn van individuen en groepen vergroten om zo eigenwaarde en verbinding met de (sociale) omgeving te versterken. Door te participeren in de door de stichting opgezette projecten wordt ernaar gestreefd nieuwsgierigheid (openheid) en de bereidheid te veranderen te bevorderen. Deze missie is in feite al in de naam van de stichting voorhanden: met kunst MEER mens. Het zelfbewustzijn, eenmaal vergroot, leidt tot meer communicatieve vaardigheden, een beter reflectievermogen, ontwikkeling van eigen bronnen van talent en beter om leren gaan met conflicten. In twee woorden: meer empowerment.



interne analyse



BALANS PER 31 DECEMBER 2015

activa

vaste activa	0
vlottende activa	0
Totaal activa	0

passiva

eigen vermogen	0
schulden	0
Totaal passiva	0

Bestuur en structuur

Het bestuur telt drie posities: voorzitter (Boneschanker), secretaris (Van der Harst) en penningmeester (Van der Lee).

Het projectbureau zet zich in voor de projecten waarmee de stichting haar missie wil bereiken. Over de kwaliteit van elk nieuw project wordt via een lid van de deskundigenraad advies ingewonnen.

Het projectbureau bestaat uit drie onderdelen.

Conceptualisatie en implementatie: hier wordt elk project ontworpen en daarna verfijnd, vervolgens gerealiseerd en gelanceerd.

Projectleiding en -coördinatie: hier wordt met een zakelijk/artistiek leider elk project verder aangezwengeld, begeleid en gecoördineerd. De uitvoeringsfase van het project, dus.

Administratie: hier wordt het budget van elk project bewaakt en zijn alle administratieve handelingen van de stichting ondergebracht.

Accommodatie

De stichting heeft gratis vergader- en werkruimte in het complex De Blokhuispoort, Blokhuisplein 40, kamer D.1.13, 8911 LJ Leeuwarden.

Financiën

Omdat het bestuur onbezoldigd bijdraagt aan de stichting en er tot 1 januari 2016 nog geen projecten door de stichting zijn gelanceerd, is de volgende balans samengesteld:

De balans zoals hiernaast opgesteld wordt geactiveerd met het vijfjarenplan 2016-2021 waarbinnen projecten worden opgesteld en gerealiseerd. De eerstvolgende balans en jaarrekening van de stichting zullen het boekjaar 2016 betreffen.

De stichting heeft geen verliesposten. De stichting heeft ook geen winstposten, de stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.



externe analyse



De stichting wil de vinger op actuele maatschappelijke ontwikkelingen houden om vanuit die kaders nieuwe projecten samen te stellen. Eén zo'n actuele ontwikkeling is bijvoorbeeld de migratie van vluchtelingen naar Nederland.

De stichting wil per project zoveel mogelijk partijen betrekken om de kwaliteit en het succes van elk project te vergroten en om het draagvlak van en de betrokkenheid bij elk project zo sterk mogelijk te krijgen. Te denken valt aan welzijnsinstanties, culturele organisaties, educatieve instanties, enz. enz.

De stichting maakt zich er sterk voor dat haar projecten geen oppervlakkige vrijetijdsbezigheden zijn, maar gericht zijn op empowerment en sterk gelieerd aan de volgende vier uitgangspunten:

- inzetten op participatieve kunst en cultuur
- vergroten van cultureel zelfbewustzijn
- versterken van (eigen)waarde
- meer verbinding met de (sociale/culturele/natuurlijke) omgeving

De stichting gebruikt enquête-technieken om te kunnen meten welke veranderingen bij participanten in projecten zijn waar te nemen. De uitkomsten van deze data worden meegenomen bij de samenstelling van elk volgend project. Hoe, moet nog worden uitgezocht.

De stichting houdt nieuwe ontwikkelingen op terreinen zoals community art, kunsteducatie en erfgoed nauwlettend bij en past componenten daarvan waar mogelijk ook toe in haar projecten.

De stichting beschikt over een breed netwerk van mensen die werkzaam zijn binnen de gebieden kunst, cultuur en educatie.

De stichting zet een 'vriendenkring' op om meer bekendheid te genereren.



swot-analyse

CONFRONTATIEMATRIX

	positief	negatief
intern	sterk <ul style="list-style-type: none"> • geringe overhead • financieel gezond 	zwak <ul style="list-style-type: none"> • geen projectgeschiedenis • openstaande vacature • nog geen jaarrekening
extern	kans <ul style="list-style-type: none"> • maatschappelijk betrokken • onderbouwde visie 	bedreiging <ul style="list-style-type: none"> • duur van projecten • enquête effect • gemis van 'vrienden-van'

Sterke punten

Het bestuur zet zich onbezoldigd in voor de stichting.
 De stichting heeft geen verliesposten.
 De stichting wordt maatschappelijk actief met projecten in 2016.
 De stichting heeft een eigen, gratis aangeboden vergader- en werkruimte.

Zwakke punten

De stichting heeft tot 2016 nog geen projecten opgezet.
 De vacature voor onbezoldigd lid van de deskundigenraad is op 23 februari 2016 nog niet ingevuld.
 De stichting heeft nog geen jaarrekening opgesteld voor de jaren voorafgaande aan 2016 omdat in die tijd slechts aan kennisverwerving is gedaan.

Kansen

Projectmatige aansluiting op actuele, maatschappelijke ontwikkelingen.
 Het vermogen om relevante en kennis en inzet bijdragende partijen te koppelen aan de projecten.
 Een eigen visie vanuit diverse (wetenschappelijke) bronnen opgebouwd.
 Vier uitgangspunten om empowerment bij participanten aan de projecten te realiseren.

Bedreigingen

Op actuele ontwikkelingen inspelen met projecten betekent ook dat ontwikkelingen zo snel kunnen veranderen dat projecten achterhaald kunnen worden terwijl ze nog lopen.
 Het is nog niet duidelijk hoe de via enquête verworven data van projecten behulpzaam kunnen zijn bij de perfectionering van volgende projecten.
 Er is nog geen 'vrienden van'-beleid vastgesteld.



gewenste situatie



Projecten

Aan het eind van het vijfjarenbeleid, in 2021, heeft de stichting minimaal vijf projecten ontworpen en uitgezet.

De projecten worden zoveel mogelijk verdeeld over de drie projectgebieden die de stichting hanteert:

- kunst, cultuur en samenleving
- kunst, cultuur en natuurbeleving
- kunst, cultuur en erfgoedbeleving

Prioriteiten voor 2016-2021

Het ontwerpen en uitzetten van projecten voor juist die individuen en/of groepen in de samenleving die echt baat hebben bij meer empowerment.

Het ontwerpen en uitzetten van projecten die de bewustwording voor erfgoed vergroten.

Het voorop blijven stellen van een zo gering mogelijke overhead van de stichting.

Elk afgerond project een blijvende en informatieve waarde geven door ze –en detail- op te nemen in de website van de stichting zodat er een projectgeschiedenis tot stand komt.

Projecten die aanhaken bij snelle maatschappelijke ontwikkelingen in hun looptijd kort proberen te houden.

Meer informatie inwinnen over het benutten van enquête-data van afgeronde projecten ten bate van nieuwe projecten.

Zo snel mogelijk de vacature invullen van het lid van de deskundigenraad.

Een “vrienden van-beleid” voor de stichting ontwikkelen.



doelstellingen



De stichting zet zich er voor in dat voor de duur van het vijfjarenplan de kosten voor elk project door een mix van inkomsten wordt gedekt, namelijk:

Eigen inkomsten uit de projecten (die volledig uitgegeven worden aan diezelfde projecten): tussen 5% en 25%

Subsidie: tussen 0% en 90%

Sponsors (in natura en in valuta): tussen 10% en 20%

Crowdfunding: tussen 0% en 5%

Fondswerving: tussen 20% en 80%

De stichting lanceert minstens één project per jaar.

Binnen het vijfjarenplan 2016-2021 worden minstens vijf projecten uitgezet.



planning



2016

Ontwerp en uitzetten van een project.
Website metkunstmeermens.nl doorontwikkelen.
Social Media kanalen doorontwikkelen.
Formuleren van een vrienden-van-beleid. Activeren van dat beleid op de website.
Informatie inwinnen over analyse en toepassing van enquête-data.

2017

Ontwerp en uitzetten van een project.
Projectgeschiedenis bijwerken op website.

2018

Ontwerp en uitzetten van een project.
Projectgeschiedenis bijwerken op website.

2019

Ontwerp en uitzetten van een project.
Projectgeschiedenis bijwerken op website.

2020

Ontwerp en uitzetten van een project
Projectgeschiedenis bijwerken op website.



colofon



Stichting Met Kunst Meer Mens

bezoekadres:

Elizabethstraat 31 BV
8913 CN Leeuwarden

postadres:

Ossekop 13
8911 LE Leeuwarden

opgericht 3 januari 2012

KvK 54320828
IBAN NL36RABO0129451630
RSIN 851257628

www.metkunstmeermens.nl
metkunstmeermens@gmail.com

publikatie 23 februari 2016